

المؤتمر العربي التاسع للمحاماة

استراتيجيات قيادة

مستقبل المحاماة

8:7 فبراير فندق فيرمونت نايل -القاهرة





تشهد صناعة المحاماة، محلياً وعالمياً، تحولاً جذرياً نحو مستقبل جديد يطال كل عناصرها الأساسية. وفيما تتألف هذه الصناعة من شركات المحاماة، المحامين، والعملاء، تتغير معايير كل منها بعمق مع هذا التحول.

**على صعيد شركات المحاماة،** سنستعرض أحدث الأسس والمعايير لقبول الشركاء، فضلاً عن آليات تضمن استقرار الشركة حتى في حال تغير تركيبة الشركاء.

**أما بالنسبة إلى المحامين،** فسنناقش معايير اختيار الفرق القانونية واستراتيجيات تكوينها، مع التركيز على استقطاب المواهب والمحافظة على الكفاءات المتميزة، إلى جانب دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على سياسات التوظيف في شركات المحاماة.

**أما العملاء،** وفي ظل ارتفاع مستوى المنافسة، فإن شركات المحاماة مدعوة اليوم إلى تحديث استراتيجياتها لتطوير الأعمال، والابتكار في أفكار غير تقليدية للحفاظ على ميزتها التنافسية.

**ولهذا، يأتي موضوع "استراتيجيات قيادة مستقبل المحاماة"** هذا العام ليعكس الحاجة الملحة إلى تبني الرؤى الحديثة والاستراتيجيات المتقدمة لمواكبة هذا التحول وصناعة مستقبل أقوى وأكثر ابتكاراً للمحاماة.

## الأهداف:

**فهم استراتيجيات دخول وخروج الشركاء بفعالية:** التعرف على الآليات والمعايير الحديثة لضمان توافق الشركاء واستمرارية الشركة.

**تحقيق الاستقرار المؤسسي:** وضع ضمانات تحقق استقرار الشركة ونموها حتى في حالة تغيير قائمة الشركاء.

**بناء فرق قانونية متميزة:** اكتساب مهارات اختيار وتكوين فرق قانونية فعّالة، مع التركيز على استقطاب الكفاءات والمحافظة عليها.

**استكشاف استراتيجيات تطوير الأعمال:** الوقوف على أحدث استراتيجيات النمو وتوسيع الأعمال لضمان تطور شركات المحاماة وزيادة تنافسيتها.

**تحسين تجربة العملاء:** تطوير سياسات تركز على تعزيز تجربة العميل وتحقيق رضاه، كأداة أساسية لبناء علاقات طويلة الأمد وكسب الثقة.





## الجلسات الرئيسية:

### الجلسة الأولى:



#### استراتيجيات الدخول والخروج في شركات المحاماة

- الشريك الناجح من حيث العقلية، المهارات
- كيفية اختيار الشريك الفعال.
- أدوار الشركاء في إدارة شركات المحاماة
- كيفية توزيع الأرباح بين الشركاء
- معايير قبول وانسحاب الشركاء

### الجلسة الثانية:



#### استراتيجيات استقطاب المواهب وتطوير المحامين

- أساليب استقطاب المواهب الصاعدة
- معايير بيئة العمل المحفزة للابتكار.
- التطوير المهني المستمر.
- أساليب التعامل مع اختلافات بين الأجيال داخل شركة المحاماة.
- أثر الذكاء الاصطناعي على سياسات التوظيف في شركات المحاماة.

## الجلسة الثالثة:

### استراتيجيات تطوير الأعمال في شركات المحاماة

- كيفية تحديد العملاء المستهدفين.
- أساليب اجتذاب العملاء المستهدفين.
- سياسات تقدير أتعاب المحاماة.
- دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الأعمال

## الجلسة الرابعة:

### استراتيجيات تحسين تجربة العملاء

- مبادئ تحسين تجربة العملاء
- نظم وأدوات تحسين تجربة العملاء.
- طرق وأساليب المحافظة على العملاء.
- معايير تفضيل العملاء شركة محاماة عن أخرى.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء.



## الرعاة المدعوون: ✨

- شركات ومكاتب المحاماة العربية.
- شركات التقنية القانونية (LegalTech).
- شركات التوظيف والموارد البشرية.
- شركات الترجمة القانونية.

## المدعوون للمشاركة: ✨

- نقابات المحاماة العربية والدولية.
- مؤسسو وقيادات شركات ومكاتب المحاماة العربية.
- المحامون.
- الإدارة التنفيذية والموارد البشرية.
- إدارة تطور الأعمال والتسويق.
- الإدارة المالية والحسابات.



## إستمارة التسجيل

### البيانات الشخصية

الأسم.....  
رقم الهاتف.....الإيميل.....  
الوظيفة.....جهة العمل.....الجنسية.....

### المؤسسات

800 دولار أمريكي

### الأفراد

700 دولار أمريكي

### فئات الإشتراك

يتم تفعيل خصم خاص للتسجيل المبكر والمجموعات

في حالة ترشيح المؤسسة (5) مشاركين تمنح درع الحضور المتميز

### الإشتراك يغطي

- حضور فعاليات المؤتمر وورش العمل المصاحبة
- كوفي بريك وغداء فاخر
- الحقيبة التدريبية والمواد العلمية
- عضوية الأكاديمية الدولية للوساطة والتحكيم IAMA
- شهادة حضور من الأكاديمية الدولية للوساطة والتحكيم IAMA
- برواز تكريمي

**ملحوظة:** الرسوم لا تغطي الإقامة ورسوم حجز الطيران

### بيانات التحويل البنكي

إسم البنك : البنك الأهلي المصري، فرع محافظة الدقهلية، المنصورة

إسم الحساب : الاكاديمية الدولية للوساطة والتحكيم

رقم الحساب : 4383070573602300019

السويقت كود : NBEGEGCX438

رقم الحساب الدولي IBAN : EG920003043830705736023000190

برجاء اتباع تعليمات التحويل المباشر؛ وذلك حتي نتفادي سحب عمولة البنك الوسيط في التحويلات

السعودية	الكويت	الامارات	البحرين	باقي الدول
بنك الراجحي ويسترن يونيون	شركة الملا للصيرفة شركة لولو للصيرفة شركة المزيني للصيرفة شركة اعتمادكو للصيرفة	الفردان للصرافة الأنصاري للصرافة مركز الامارات للصرافة	بنك البحرين الزنج للصرافة	ويسترن يونيون

ترسل الاوراق على [info@iamaeg.net](mailto:info@iamaeg.net)